



Paris, le 21 janvier 2021

## **Korian renforce son offre de proximité au cœur des territoires et confirme son ambition dans le développement de services « hors les murs »**

Korian, premier groupe européen de soin au service des personnes âgées et fragiles, renforce ses réseaux locaux « hors les murs » au cœur des territoires en proposant une offre coordonnée de services d'accompagnement de proximité adaptée aux seniors en perte d'autonomie, en cohérence avec son projet d'entreprise « *Le Soin à Cœur* » et dans la continuité de sa stratégie de diversification hors des établissements sanitaires et médico-sociaux.

Ces services additionnels complètent l'offre globale de services à domicile existante et seront déployés en coordination avec le réseau d'agences Petits-fils, 2<sup>ème</sup> réseau privé français d'aide à domicile pour la prise en charge des seniors<sup>1</sup>, qui compte à ce jour 160 agences et dont les services sont plébiscités par ses clients avec 97% de satisfaction<sup>2</sup>.

Ce réseau a su fidéliser une communauté de plus de 20 000 familles grâce à une offre de services de proximité et une sélection particulièrement rigoureuse d'auxiliaires de vie qualifiées qui accompagnent au quotidien près de 8 000 personnes âgées.

Afin de préserver l'autonomie à domicile et proposer des services adaptés aux différentes situations de fragilité des personnes âgées, Korian a noué un partenariat avec ORKYN<sup>1</sup>, prestataire référent de santé à domicile en France, filiale d'Air Liquide Healthcare, afin de renforcer son offre axée autour de l'autonomie des personnes en assurant notamment la sécurisation du logement (fourniture et installation des équipements de prévention des chutes) et le maintien à domicile pour toutes les situations de la journée : lits médicalisés, aide à la mobilité, aides techniques pour les repas ou l'hygiène... Des actions conjointes avec le réseau Petits-fils auprès des pharmacies d'officine seront également développées dans le but de favoriser la prise en charge à domicile.

Par ailleurs, Korian a poursuivi ses différentes initiatives visant à créer un écosystème de solutions permettant d'organiser en proximité le parcours de soin et l'accompagnement des personnes âgées et fragilisées à leur domicile.

A ce titre, l'offre OMEDYS de télémédecine au cœur des villes continue de monter en charge avec plus de 8 000 téléconsultations depuis début 2020 et de nouveaux centres de téléconsultation en cours d'ouverture dans le Grand Est, les Pays de la Loire et l'Occitanie.

Par ailleurs, le Groupe a noué un partenariat stratégique avec VivaSon, enseigne spécialisée dans la santé auditive, matérialisé par une prise de participation minoritaire. Fondée en 2006 par Michel Touati, VivaSon est une PME familiale avec une expérience riche dans le secteur de l'audioprothèse.

---

<sup>1</sup> en nombre d'agences

<sup>2</sup> enquête réalisée en septembre 2020 sur une base de 1 000 clients

L'entreprise a su se développer à un rythme de croissance soutenu autour d'un concept innovant de magasins, sélectionnant les meilleures avancées technologiques et privilégiant de hauts standards de qualité et d'expertise dans l'accueil et l'accompagnement de ses clients. L'enseigne s'est donnée pour mission de démocratiser l'appareillage auditif en France pour limiter les conséquences de la diminution de l'audition chez le sujet âgé et les risques de perte d'autonomie sociale, cognitive et physique. VivaSon opère aujourd'hui un réseau de près de 50 centres auditifs et ambitionne d'ouvrir 20 nouveaux centres par an, notamment grâce à un modèle de franchise.

Olivier Lebouché, Directeur général délégué Korian France en charge des nouvelles activités et Président de Petits-fils a commenté : « Avec ces initiatives, Korian accélère sa stratégie de diversification dans le développement de services « hors les murs », au plus près des territoires, permettant d'améliorer la prise en charge et la qualité de vie de nos aînés à domicile. Ces services s'articuleront avec l'offre proposée par le réseau d'agences Petits-fils, et ses 4 500 auxiliaires de vie, qui prévoit d'accélérer son développement avec 300 agences d'ici 2025, notamment en s'implantant dans les villes de taille moyenne. »

## À propos de Korian

Korian, premier groupe européen de soin au service des personnes âgées et fragiles. [www.korian.com](http://www.korian.com)

**Korian est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris depuis novembre 2006 et fait partie des indices suivants : SBF**

**120, CAC Health Care, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et MSCI Global Small Cap**

**Ticker Euronext : KORI - ISIN : FR0010386334 – Reuters : KORI.PA – Bloomberg : KORI.FP**

## CONTACTS INVESTISSEURS

### **Sarah Mingham**

Directrice des Relations Investisseurs  
et des Financements

[sarah.mingham@korian.com](mailto:sarah.mingham@korian.com)

Tél. : +33 (0)1 55 37 53 55

### **Carole Alexandre**

Directrice Adjointe  
des Relations Investisseurs

[carole.alexandre@korian.com](mailto:carole.alexandre@korian.com)

Tél. : +33 (0)7 64 65 22 44

## CONTACTS MÉDIA

### **Jean-Marc Plantade**

Directeur des relations presse

[jean-marc.plantade@korian.fr](mailto:jean-marc.plantade@korian.fr)

Tél. : +33 (0)7 62 90 32 58

### **Cyrille Lachèvre**

Directeur adjoint des relations presse

[cyrille.lachevre@korian.fr](mailto:cyrille.lachevre@korian.fr)

Tél. : +33 (0)7 61 53 54 86

### **Marjorie Castoriadis**

Responsable médias

[marjorie.castoriadis@korian.fr](mailto:marjorie.castoriadis@korian.fr)

Tél. : +33 (0)7 63 59 88 81